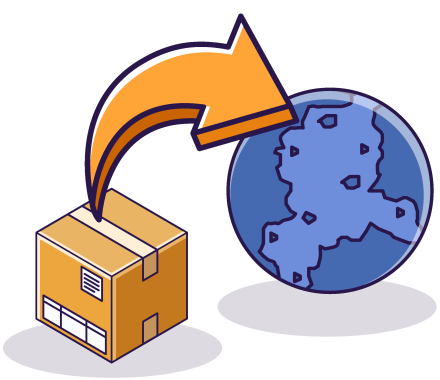
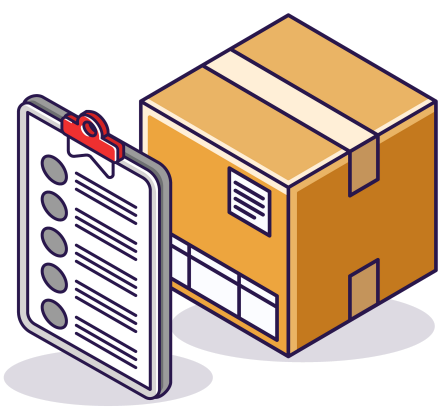
OLA Branding

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La clasificación arancelaria, es un método usado para catalogar las mercancías asignándoles un código numérico. Este proceso creado por la Organización Mundial de Aduanas (WCO), tiene como objetivo identificar de manera precisa las importaciones y exportaciones, para fijar impuestos, derechos, etc.



Esta clasificación internacional proviene del Sistema Armonizado (SA), esta estructura lógica, es una nomenclatura que permite identificar de manera exacta un producto, así como qué líneas arancelarias y qué normas son aplicables. Aporta beneficios como:



- Facilitar el intercambio comercial y de información.
- Armonizar la descripción, clasificación y codificación de mercancías.
- Ayuda a definir aranceles aduaneros.
- Recopilar estadísticas de comercio exterior.
- Establecer impuestos internos, políticas comerciales, reglas de origen, tarifas de flete, precios, etc.

En México, la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE) toma en cuenta la clasificación arancelaria.

Cada producto se identifica con ocho dígitos o números específicos:

6106.10.02

Los dos primeros números son para reconocer el capítulo al que pertenecen las mercancías dentro del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

6106.10.02

Los números tres y cuatro son para la partida arancelaria. Por ejemplo, las plantas tienen una partida diferente a la que tienen los objetos de arte.

6106.10.02

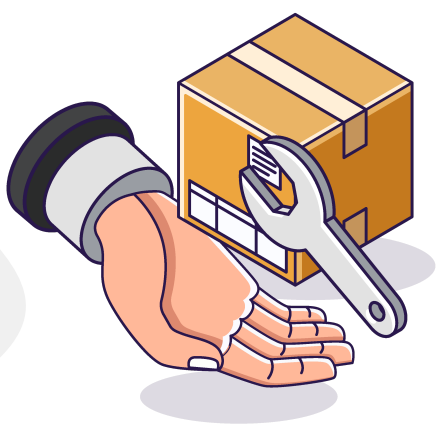
Los dígitos cinco y seis son para conocer la subpartida arancelaria.

6106.10.02

Los últimos dos dígitos (siete y ocho) se aplican de forma local en México.

Los primeros seis dígitos son internacionales y los últimos dos son locales. Muchas empresas y organizaciones, utilizan estos números para reconocer claramente cada producto durante las declaraciones aduaneras.

Según la WCO, más de 200 países y economías utilizan la clasificación arancelaria y cerca del 98% de las mercancías en comercio exterior están clasificadas bajo términos del SA.



La fracción arancelaria es muy importante para muchas empresas porque la usan para pagar impuestos, comprobar el origen de su mercancía y aplicar tratos preferenciales. Incluso se ha convertido en un instrumento para planear su logística de comercialización. Sin embargo, equivocarse puede ocasionarles terribles multas de comercio exterior.

Pasos a seguir para generar una clasificación arancelaria

1. Identificación de la mercancía a exportar o importar
2. Determinar la partida correspondiente
3. Encontrar la subpartida de primer nivel aplicable
4. Localizar la partida de segundo nivel
5. Ubicar la fracción arancelaria correcta
6. Fundamentar legalmente la clasificación obtenida

¿Dónde consultar la clasificación arancelaria de mi mercancía?

Para conocer la clasificación arancelaria que se aplica a tu mercancía, tienes dos opciones de consulta:

A través del portal de la Organización Mundial de Aduanas, podrás encontrar los impuestos aplicables a tus exportaciones o importaciones, así como la partida arancelaria a la que corresponden y los más de 400 tratados de libre comercio internacionales.

http://www.wcoomd.org/

Si te encuentras dentro de México y necesitas conocer la partida arancelaria de tu mercancía, puedes consultar el portal del Servicio de Administración tributaria.

https://www.gob.mx/tramites/ficha/consulta-de-clasificacion-arancelaria/SAT4694

Comercio exterior en México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indicó recientemente que durante el periodo enero-mayo de 2022 las exportaciones totales sumaron un valor por 229 mil 537.6 mdd, un 18.5% más que en el mismo periodo de 2021. Mientras que las importaciones sumaron 18 mil 504.3 mdd de enero a mayo de 2022, mostrando un crecimiento de 18.3% si se compara con el mismo periodo del año pasado, según los datos oficiales.

info@olabranding.com

www.olabranding.com